

LES PASSEURS DE SAVOIRS

Cultures et Entreprises





L'agence

Culture Act conçoit des projets culturels alliant le monde de l'Entreprise, l'Art et la découverte du Patrimoine pour tous.

Basée à Bordeaux, notre équipe parcourt l'ensemble du territoire pour encourager le développement de projets participatifs, sur-mesure et conviviaux, afin de mieux comprendre ce qui nous entoure. Culture Act recherche, rassemble et expose les spécificités culturelles, patrimoniales et artistiques de votre territoire.

L'Art, le Patrimoine et la Culture permettent à chacun de développer son regard critique, son imagination et de s'appropriier ses lieux de vie.

“

**Voir, c'est
comprendre.”**

George Henri RIVIÈRE

Un peu de culture ... nos valeurs

La Culture est parfois si codifiée qu'elle n'est pas systématiquement accessible et naturelle à chacun. Nous arrivons tous avec une façon de voir, un mode de pensée, des représentations.

C'est pourquoi nous intervenons comme passeurs de savoirs. **L'Art est vivant et l'on ne peut le concevoir sans rapport humain.** La préoccupation artistique se confond avec la préoccupation sociale et politique. La culture s'élabore, s'entrepren et rayonne sur l'ensemble de notre cadre de vie

Le goût de l'art et de la connaissance doivent s'acquérir de la même façon pour tous, au même endroit et au même moment.

A nous d'éveiller votre curiosité en proposant une approche riche, participative et créative.

“

Parce que la création ne connaît pas de formule.”

Charlotte Perriand

01 NOS COMPÉTENCES

- **Inventaire** de l'histoire de l'entreprise
- **Programmation** culturelle et artistique
- **Créateur de livrables** de supports de communication au showroom (in situ/ 3d)

02 NOS OBJECTIFS

- **Partir à la rencontre de tous les publics** en partageant un moment de plaisir,
- **Favoriser les formes d'expressions culturelles** par la pédagogie,
- **Expérimenter des formes de participation culturelles innovantes,**
- **Rendre chacun acteur et critique** vis-à-vis de son cadre de vie,
- **Créer un lien entre les habitants/ citoyens et les lieux culturels,**
- **Concevoir des projets participatifs** avec les acteurs locaux,
- **Encourager une approche sensorielle** dans chacune de nos actions.

03 **NOS PRESTATIONS**

Culture Act vous propose...

De l'entreprise à la culture, de la Culture d'entreprise : il n'y a qu'un pas ! La Culture est parfois si codifiée qu'elle n'est pas systématiquement accessible et naturelle à chacun. Nous arrivons tous avec une façon de voir, un mode de pensée, des représentations. L'Art est vivant et l'on ne peut le concevoir sans rapport humain. La préoccupation artistique se confond pourtant avec la préoccupation sociale et entrepreneuriale. **À nous d'éveiller votre curiosité en proposant une approche riche, participative et créative.**

04 **ÉVÈNEMENTS CORPORATE**

autour du patrimoine et de la culture qui vous entoure

Retrouver du sens dans nos actions et placer l'humain au coeur des problématiques entrepreneuriales sont des valeurs que nous souhaitons mettre en oeuvre dans nos programmations culturelles que nous vous proposons:

- **Apero Arty**, une soirée exceptionnelle placée sous le signe de la découverte d'un patrimoine unique.
- **Journée immersive** au coeur de l'histoire d'un territoire
- **Weekend culturel** pour découvrir le patrimoine qui vous entoure

05 **MÉMOIRE D'ENTREPRISE**

Développer et faire perdurer une entreprise sous-tend des valeurs, des personnalités et une communauté d'entreprise, fondatrice de son histoire. De nombreuses entreprises ont perçu dans leur culture et leur patrimoine, l'intérêt de leur exploitation : **valorisation de leur savoir-faire et de leur démarche, implication économique à l'échelle locale, hommage aux hommes et femmes qui l'ont fait vivre, évoluer et optimiser.**

La mise en lumière de l'histoire de l'entreprise permet de renforcer ses propres objectifs.

Valoriser l'histoire de l'entreprise permet de donner du sens :

- **Collecte de mémoire :** Etude patrimoniale et historique de l'entreprise
- **Conception d'outils opérationnels en adéquation avec les objectifs de communication et/ou enrichir des supports corporate qui font sens:** livres, dossiers de presse, showroom, expositions...
- **Création et coordination d'évènements promotionnels et/ou de commémoration d'entreprise:** capitaliser sur l'histoire pour partager un moment convivial et de découverte de son territoire.

06

NOTRE SOUHAIT

- **Expérimenter** des formes de participation culturelles innovantes,
- **Entreprendre** une acculturation entre le monde de l'entreprise et le monde de la culture de façon qualitative,
- **Valoriser** un Patrimoine entrepreneurial peu reconnu

« Par amour de l'art,
par passion du patrimoine,
mais aussi parce que nous
souhaitons transmettre et
partager notre approche
culturelle avec vous. »





vous donne à voir
bien plus ...

06.63.54.82.67

CONTACT@CULTUREACT.COM

WWW.CULTUREACT.COM

RETROUVEZ-NOUS

**103 RUE CAMILLE SAUVAGEAU
33000 BORDEAUX**

CULTURE ACT – N°Siret : 84135414500010
TVA Intracommunautaire N°FR33841354145